

LA NOTATION FINANCIERE. CAS DES COLLECTIVITES LOCALES FRANCAISES

Résumé :

La modernisation des finances des grandes collectivités locales françaises interroge la notation financière. Nous traitons de leurs motivations et de leurs utilités et finalités pratiques, au-delà du rôle principal d'accès aux financements. Nous mobilisons le cadre multi-théorique de l'agence et du signal, des parties prenantes, de l'apprentissage, et la théorie néo-institutionnelle.

Un questionnaire et des données publiques portant sur 149 collectivités dont 20 notées sont la base de travail. Les résultats montrent que les motivations du recours à la notation sont principalement : la taille, le niveau de contrôle du risque et d'information financière, des variables financières et fiscales, les insuffisances perçues des dispositifs DGCP et DGCL de prévention des risques, ainsi que l'image des agences de notation.

Au-delà d'un rôle de certification, la notation financière apparaît également comme un outil d'apprentissage, de contrôle, de légitimation et d'information financière en interne et externe. Elle deviendrait un outil managérial contribuant à l'amélioration de la gouvernance des collectivités locales.