

N°2

AVRIL 2010

NEWS DE L'IAE

PERFORMANCE UN DÉFI POUR TOUS

La crise économique requiert vigilance et détermination mais aussi de l'innovation organisationnelle. Tels sont les enjeux de demain pour l'IAE des Pays de l'Adour et les entreprises de nos régions.



André Broudeur,
Président de l'IAE
des Pays de l'Adour.

La crise, les crises. Ce contexte n'est pas propre au sud de l'Aquitaine et de Midi-Pyrénées. Notre localisation, nos ressources « naturelles » comme celles héritées de décennies d'activités industrielles et de services sont autant de forces si elles sont mobilisées avec pertinence. Tout est une question de dosage dans l'adaptation, l'innovation, le changement.

Un challenge partagé. La viabilité des entreprises de nos régions nécessite de disposer de cadres et dirigeants en capacité technique et « sentimentale » d'adapter leurs stratégies. C'est là un challenge pour les entreprises et les institutions patronales et salariales. C'est également un challenge pour l'enseignement supérieur et la recherche, pour les populations et les jeunes qui doivent être formés, pour tous ceux qui souhaitent devenir entrepreneurs. C'est enfin un challenge pour les collectivités publiques.

L'évaluation de l'IAE. École de management de l'université, l'IAE des Pays de l'Adour vient d'être évalué au plan national. Au-delà de la performance plutôt flatteuse qui en ressort, retenons quelques chiffres clés : tous les ans,

plus de 400 étudiants « sortent » des masters et licences de l'IAE ; en 25 ans, plus de 600 masters comptables ont été formés et une grande partie sont aujourd'hui experts ou directeurs de cabinets ; en 40 ans, enfin, près de 700 cadres ont « fait l'IAE », c'est-à-dire le DESS-CAAE puis le master MAE. Peut-être en êtes-vous !

Des moyens pour innover. L'université française est en pleine mutation. En se polarisant sur les métropoles, elle accroît le risque de réduire les capacités d'enseignement supérieur de proximité. Dans ce contexte, l'IAE s'interroge sur les futurs tissus universitaires régionaux et doit renforcer ses moyens d'action. À Pau, des locaux spécifiques doivent être réalisés pour l'IAE et l'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA) devrait formaliser l'affectation à notre Institut de moyens humains plus ambitieux.

À nous de mieux associer les entreprises et les institutions publiques afin d'innover dans la formation des cadres qui, demain, devront assurer le maintien des activités dans nos régions. ●



ÉVALUATION RÉUSSIE pour l'équipe du CREG

Le laboratoire de recherche de l'IAE des Pays de l'Adour vient d'être expertisé par l'Agence d'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement supérieur (AERES) en vue de sa réhabilitation pour 2011-2014.



Jacques Jaussaud,
Directeur du Centre
de Recherche et d'Études
en Gestion (CREG).

ENTRETIEN

Quelle est la mission de l'AERES ?

Jacques Jaussaud : Tous les quatre ans, le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche procède à l'évaluation des formations et des laboratoires des universités françaises. Pour la première fois cette année, cette évaluation a été confiée à l'Agence d'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (AERES). Au même titre que l'ensemble des laboratoires et formations de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA), le CREG a été expertisé.

présentation des travaux et des activités du CREG. L'Agence a ensuite délégué une équipe qui est venue en novembre 2009 passer une journée dans les locaux du CREG pour vérifier la pertinence et la viabilité de nos projets. Elle a notamment étudié la cohérence de nos trois axes de recherche : management international et management comparé, management public des collectivités locales et territoriales, management de la santé et des organisations mutualistes et coopératives.

évaluateurs. D'autant que nos chercheurs travaillent souvent sur un axe principalement mais ne sont pas absents de l'un ou des deux autres. Le rapport a en outre souligné la cohérence entre ces axes et la nature de nos différentes publications scientifiques.

Quelles sont les conséquences de cette évaluation ?

J.J. : C'est sur la base de cette évaluation de l'AERES que le Ministère doit procéder à la réhabilitation des laboratoires et formations des universités pour la période 2011-2014. C'est donc une étape essentielle pour nous, même si nous n'aurons les résultats définitifs qu'en mai 2010. La réhabilitation du CREG est une reconnaissance

officielle de la qualité de notre travail. C'est très important car les formations en master doivent être appuyées par une équipe de recherche dans la discipline. Il est donc essentiel pour l'UPPA et l'IAE de pouvoir compter sur une équipe de recherche solide en gestion. Cette réhabilitation doit par ailleurs nous placer dans une position favorable pour négocier avec la présidence de l'UPPA la poursuite du financement du laboratoire et nous permettre de continuer à générer des ressources externes pour nos différentes activités. ●



VOIR
LA VIDÉO SUR
<http://iae.univ-pau.fr>

LES MASTERS DE L'IAE ÉVALUÉS

Toutes les formations en master proposées par l'IAE des Pays de l'Adour ont également été évaluées par l'AERES. Pour chaque master, l'Agence a expertisé son adaptation au marché du travail, le lien formation-recherche et les flux (le nombre d'étudiants inscrits dans chaque master). Les notes obtenues par master oscillent entre A+ et B, ce qui est très satisfaisant et récompense le travail de l'ensemble du personnel de l'IAE des sites de Pau et Bayonne. ●

Quelles ont été les étapes de cette évaluation ?

J.J. : À la rentrée 2009, nous avons transmis à l'AERES un volumineux dossier de

Le CREG a-t-il été bien évalué ?

J.J. : Nous avons reçu les résultats en janvier 2010 et ils sont encourageants. Nos trois axes de recherche ont paru clairs et cohérents aux

L'IMAGE DES RÉGIONS



L'Observatoire de l'Image des Territoires (ODIT), fondé en 2008 au sein du CREG, vient de réaliser une étude inédite sur l'image de nos régions. Menée en partenariat avec l'IFOP, la méthodologie a été conçue pour analyser et comprendre ce qui constitue l'image des régions et établir un baromètre de l'image des 22 régions auprès d'un échantillon représentatif (1600 personnes) de la population française. Les résultats devraient permettre d'évaluer la connaissance que les Français ont de nos régions, la fréquentation de chacune d'entre

elles ainsi que les motifs de visite et les représentations qui leur sont associées. Plusieurs publications académiques et professionnelles sont prévues. ●

COLLOQUE « INNOVATIONS LOCALES »

Le sixième Workshop de « Ville Management », réseau fondé en 1994 au sein du CREG (Centre de recherche rattaché à l'IAE), se déroulera les 24 et 25 juin 2010 au Palais des Congrès de Bordeaux. Organisé pour la première fois en partenariat avec la ville de Bordeaux, l'Université de Pau et des Pays de l'Adour et le Conseil de l'Europe, ce premier colloque international intitulé « Les innovations locales » portera sur les transformations des services publics locaux

(en France et à l'étranger) et le rôle du citoyen placé au cœur des initiatives d'innovation locale. À l'occasion des Fêtes du vin de Bordeaux, près de mille personnes sont attendues (élus, cadres territoriaux, universitaires, ONG, associations, représentants de la société civile) autour de tables rondes, débats et ateliers auxquels participeront notamment des personnalités comme Alain Juppé, Jean Arthuis, Alain Lambert ou Jean-Marc Ayrault. ●





ENTRETIEN

Camille Chamard, Directeur délégué aux Études de l'IAE, lors de la table ronde organisée à Pau le 30 mars 2010.

En quoi consiste le Prix de la Stratégie d'Entreprise ?

Camille Chamard : Organisé à l'échelle nationale par la société Noveria Partners et placé sous le haut patronage du Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, ce Prix vise à primer chaque année plusieurs entrepreneurs pour la qualité de leurs choix stratégiques. Les dossiers sont présentés par des groupes d'étudiants qui, dans le cadre de leur scolarité, étudient et analysent la stratégie des entreprises candidates ⁽¹⁾.

C'est une première pour l'IAE des Pays de l'Adour ?

C.C. : Oui. Sollicités pour participer à la quatrième édition de ce Prix, nous avons été associés à trois entreprises du réseau régional de l'IAE (Delpeyrat, Abrisud et le

Crédit Agricole Mutuel Pyrénées Gascogne) pour concourir avec trois groupes d'étudiants des Masters MOTI et MOAA de l'IAE. De janvier à mars 2010, les étudiants ont travaillé avec ces entreprises pour établir un diagnostic de leur stratégie. Le 30 mars 2010, un jury d'enseignants et de professionnels s'est réuni à l'IAE de Pau. La « Palme de l'analyse stratégique » a été attribuée à l'équipe qui a analysé la société Delpeyrat et un « Coup de cœur entreprise » a été remis aux étudiants qui ont expertisé la société Abrisud.

Au-delà de ces distinctions, les trois entreprises continuent leur route à l'échelon national. Les récompenses finales seront remises à Paris le 9 juin 2010, lors d'une cérémonie de clôture organisée au Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Quel bilan tirez-vous de cette participation au Prix de la Stratégie ?

C.C. : L'investissement des étudiants a été très bon et, je crois, largement favorisé par le fait que les entreprises avec lesquelles ils ont travaillé ont vraiment joué le jeu. Leurs dirigeants ont été à l'écoute des étudiants et ont su se montrer disponibles, y compris lors de la table ronde organisée à l'IAE le 30 mars. Enfin, je crois que cet exercice a permis aux étudiants de juger de la pertinence de ce qu'ils apprennent en master. ■

(1) En 2010, 27 écoles et universités françaises (HEC, ESCP Europe, l'ESSEC, l'EDHEC, Université Paris Dauphine...) ont participé à ce Prix.



VOIR LA VIDÉO SUR <http://iae.univ-pau.fr>



ÉCHOS DE PARTENAIRES

François-Xavier Desgrippes, DG d'Abrisud :

« La rencontre avec des étudiants est une expérience enrichissante pour tous. »

Thierry Blandinières, DG de Delpeyrat :

« Ce Prix permet de mieux faire connaître l'entreprise aux jeunes générations. »

Jean Philippe, DG du Crédit Agricole Mutuel Pyrénées Gascogne :

« Les étudiants nous poussent à nous interroger sur nos propres axes stratégiques. »



BLANDINE POTIES, chargée de Relations Entreprises. Diplômée en marketing et ressources humaines

des IAE de Rennes et Nancy, elle vient de rejoindre l'équipe de l'IAE des Pays de l'Adour. Blandine Poties a auparavant travaillé 13 ans en entreprise comme chargée de clientèle et au sein de divers services de formation. ■

Contact : 05 59 40 81 30
blandine.poties@univ-pau.fr

SALONS CHINE 2010

Invité par Campus France, l'Ambassade de France en Chine et le Consulat général de France à Hong Kong et Macao, l'IAE des Pays de l'Adour a participé, avec d'autres établissements d'enseignement supérieur français, à une manifestation organisée en Chine du 13 au 21 mars 2010. Celle-ci combinait les salons CIEET (China International Education Exhibition Tour) à Pékin et Wuhan et d'EHEF (European Higher Education Fair) à Hong Kong et Canton pour converger ensuite vers Shanghai, à la veille de l'exposition universelle.

Cette mission a permis à l'IAE d'informer et de recruter en entretien direct des étudiants chinois et de nouer des contacts institutionnels avec des universités locales. ■



PAROLES D'ÉTUDIANT

BALDÉ, Master 1 MP-CL.



L'organisation du master MP-CL favorise l'intervention de professionnels du secteur public, ce qui est une réelle occasion pour les étudiants de découvrir et de comprendre la particularité de la sphère publique.

Par ailleurs, la possibilité de faire deux stages dans des collectivités locales valorise une expérience professionnelle qui nous servira dans notre recherche d'emploi. »



MASTER MP-CL MANAGEMENT DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Créé en 2005 à l'IAE, le master de Management des collectivités Locales (CL) est une spécialité du master de Management public (MP). Réparti sur quatre semestres, il permet d'acquérir des compétences générales en gestion et des compétences spécifiques aux collectivités locales. Pour David Carassus,

responsable du master 2, cette formation a été conçue pour « mieux répondre aux besoins des collectivités locales dont les nouveaux métiers ne se limitent plus à des compétences strictement juridiques ». ■

Vie de l'iae



Dans le cadre d'Aquimob, deux étudiants de l'IAE sont allés étudier quatre mois à Montréal.



PARCOURS D'ÉTUDIANTS

« Ce séjour à Montréal a été pour moi très enrichissant. Sur le plan professionnel, j'ai découvert de nouvelles méthodes de travail. La durée de cours est faible (une petite dizaine d'heures), mais il y a beaucoup de recherches personnelles et de rapports d'analyse à rendre. »

DAVID - MASTER 2 CCA.

« La ville de Montréal, les rues larges, parsemées d'érables, les maisons à trois étages saillies d'escaliers tournants, autant de charmes à découvrir et à apprécier, sans oublier la générosité et l'amabilité des Québécois qui voient en notre accent du Sud un brin d'affinité. »

CAROLINE - MASTER 2 DAF.

IMAGÉ SUR LA TOILE

L'association des étudiants et diplômés de l'IAE des Pays de l'Adour se dote d'un site internet pour créer un véritable réseau d'échanges.

Créée en novembre 2008, l'association ImAgE passe à la vitesse supérieure. Après le blog et l'adresse sur Facebook (Image Pau), voici enfin le site internet. Objectif de ce nouvel outil de communication : mieux faire connaître les formations de l'IAE de Pau et Bayonne et développer les échanges entre les étudiants, les diplômés et les partenaires économiques.

« Nous souhaitons créer du lien entre les sites de Pau et Bayonne, entre les équipes pédagogiques et les étudiants, entre les étudiants et les diplômés, entre les diplômés eux-mêmes et avec tous les partenaires extérieurs possibles », précise Jacques Guilbert, fondateur de l'association. Dans sa rubrique « Entreprises », le site invite par exemple ces dernières à devenir « partenaires » de l'association, mais aussi à proposer en ligne des stages et des emplois aux étudiants de l'IAE. ■

ImAgE tient une permanence chaque mercredi de 17 h à 18 h dans la salle des associations de l'IAE de Pau.

Contacts : 06 60 26 01 20. Mail : asso.image@gmail.com. Site : www.assoimage.fr



Jacques Guilbert,
Fondateur d'ImAgE.



À LA RENCONTRE DES ÉTUDIANTS

Au cours du premier trimestre 2010, les équipes de l'IAE des Pays de l'Adour sont allées à la rencontre d'étudiants : Salon des masters et 3^{es} cycles de Paris, Salon des masters et 3^{es} cycles de Toulouse et Salon Aquitec de Bordeaux. Ces participations ont permis de promouvoir nos formations, de la licence professionnelle en alternance aux masters professionnels (formation initiale ou apprentissage). ■



AfricAE

En soutien à l'action d'Espérance (association d'aide aux enfants de Côte d'Ivoire), neuf étudiants du Master en Management international du campus de Bayonne de l'IAE ont créé AfricAE.

Le 13 janvier 2010, l'association a organisé une exposition de photos, un repas africain ainsi qu'un concert avec l'artiste nigériane Shinri à la Maison des Associations. ■

ÉQUILATINO

Dans le cadre de leur formation

en master Management International, dix étudiants du site de Bayonne de l'IAE ont organisé une journée de sensibilisation au commerce équitable. Baptisée « Équilatino », la manifestation s'est déroulée le 21 janvier 2010 avec la participation de nombreuses associations (Artisans du monde, l'ASPAL, la boutique Ekilibre, Han eta hemen, le groupe Quetzal) et la présence de Marie Bové. ■

IAE des Pays de l'Adour

Domaine Universitaire
Avenue du Doyen Poplawski
BP - 575 - 64012 Pau Cedex - France
Campus de Pau : (33)5 59 40 81 00
Campus de Bayonne : (33)5 59 40 81 10
Fax : (33)5 59 40 81 60 - E.mail : iae@univ-pau.fr

