

Soutenance de thèse M. Amadou DIALLO

Directeur de thèse : M. Jacques JAUSSAUD

CREG

05 décembre 2012

Résumé :

Cette recherche vise à améliorer notre compréhension sur les stratégies de pénétration des entreprises chinoises en Afrique du point de vue des entreprises chinoises. La littérature en stratégie internationale souligne la nécessité de choix d'un contexte précis de l'étude de celle-ci. Cependant, la perception des entrepreneurs chinois au regard des investissements qu'ils effectuent en Afrique est quasiment inexistante dans la littérature. Notre thèse tente d'éclairer les différentes stratégies d'implantation des entreprises chinoises dans le contexte africain.

L'implantation de ces entreprises sur le continent s'avère-t-elle judicieuse pour leur croissance ? Comment parviennent-elles à s'adapter à l'élargissement de leur périmètre géographique et à gérer la distance physique, culturelle, institutionnelle et psychologique qui les sépare de leurs partenaires potentiels ?

Pour ce faire, nous avons conduit une démarche de recherche en trois étapes :

- Une première phase consacrée à la recherche documentaire et à l'exploration des entreprises chinoises au Mali. Cela pour constituer la littérature de notre recherche.
- Une deuxième phase empirique a été conduite sur la base de questionnaire auprès de 18 entreprises chinoises sans distinction.
- Une phase descriptive/prescriptive a permis de prolonger la réponse apportée à notre problématique de recherche en proposant une analyse transversale des différents cas étudiés.

Cette recherche démontre l'importance de la perception des entrepreneurs chinois pour une meilleure compréhension du processus d'implantation des entreprises chinoises en Afrique et en particulier au Mali.

Mots Clés: *Stratégie, APD¹, investissement, coopération, Afrique subsaharienne, la Chine, le Mali, étude de cas.*

Abstract:

This research aims to improve our understanding of the entry strategies of Chinese enterprises in Africa from the perspective of Chinese enterprises. Literature in international strategy emphasizes the need for choosing a specific context of the study thereof. However, the perception of Chinese entrepreneurs in terms of when investing in Africa is virtually nonexistent in the literature. This thesis attempts to illuminate the different implementation strategies of Chinese enterprises in the African context.

The implementation of these companies on the continent is she smart for their growth? How do they adapt to expanding their geographic scope and manage the physical distance, cultural, institutional and psychological that separates them from their potential partners?

To do this, we conducted a research approach in three steps:

- The first phase devoted to information retrieval and exploration of Chinese enterprises in Mali. This to be the literature of our research.
- A second empirical phase was conducted on the basis of a questionnaire with 18 Chinese companies alike.
- A phase descriptive / prescriptive has extended the response to our research problem by proposing a cross-sectional analysis of the different cases studied.

This research demonstrates the importance of the perception of Chinese entrepreneurs to better understand the implementation process of Chinese enterprises in Africa and especially in Mali.

Keywords: Strategy, APD, investment, cooperation, sub-Saharan Africa, China, Mali, case study.

¹ Aide Publique au Développement