

Karim MACHAT

Les pratiques coopératives de la PMI vis-à-vis de son distributeur

Décisions Marketing, n°54

Avril-juin 2009

Site Web de la Revue :

<http://www.afm-marketing.org/rubriques/detailDMMR.php?id=1818>

### **ARTICLES**

**Editorial (p 5-7)**

Jean-François Trinquencoste

**Les programmes de cartes affinitaires : une forme originale de partenariat (p 9-18)**

Ronan Divard, Patrick Gabriel

**Enjeux de l'évolution récente des formats commerciaux alimentaires en Europe de l'Est (p 19-28)**

Georges Fassio, Petia Koleva

**Les pratiques coopératives de la PMI vis-à-vis de son distributeur principal (p 29-38)**

Karim Machat

**Les stratégies de positionnement responsable : le cas des tours opérateurs (p 39-50)**

Amina Beji-Becheur, Faouzi Bensebaa

**Gratuité et valeur attachée à l'objet de consommation culturelle : le cas des musées et des monuments (p 51-62)**

Dominique Bourgeon-Renault, Caroline Urbain, Anne Gombault, Marine Le Gall-Ely, Christine Petr

**Comment l'esthétique peut-elle contribuer à la réussite d'une stratégie marketing ? (p63-66)**

J. Lagier

**L'offre et la relation au cœur de la stratégie de fidélisation dans un marché complexe : le cas de La Grande Récré (p 67-70)**

Entretien avec F. Mathais, Directeur de la communication de La Grande Récré

**La communication 2.0 : un dialogue sous condition (p 71-76)**

Rémi Mencarelli, Mathilde Pulh

# DM

# Décisions Marketing •

<http://www.revue-dm.org>

## Éditorial

Le Marketing, l'Internaute et le Citoyen

## Marketing bancaire

Les vertus des cartes affinitaires

## Distribution internationale

Formats commerciaux alimentaires en Europe de l'Est

## Trade marketing

Les PMI et leurs distributeurs

## Responsabilité sociale

Les stratégies de positionnement responsable

## Culture

Musées et monuments : de la gratuité des visites

## Stratégies

Esthétique et stratégie marketing

## Managers

L'offre et la relation au cœur de la fidélisation

## À propos de

La communication 2.0

## Livres

## Abstracts

1 539 264 12 917 810 5

afm